

【產學小聯盟 | 延展實境應用技術產學聯盟】

VR、AR 助攻 開創新體驗 打造新互動

當今已成行銷顯學的「體驗行銷」一詞，亦是站在消費者的感官、情感、思考、行動等形式，提供消費者真正渴望的經驗，才能夠驅動消費者的購買行動。因此 AR 及 VR 應用在各種服務及娛樂場域不勝枚舉，透過視覺及聽覺的佈局，帶來跨越時空身歷其境的體驗。

臺灣科技大學「延展實境應用技術產學聯盟」運用其核心技術：遊戲設計創新、遊戲互動模式、AR/VR/MR 相關之電腦視覺等，協助廠商會員開發各種符合情境需求之應用。如以 AR/VR 技術，協助廠商會員開發線上賞屋與編輯系統開發，並進一步使用 AR 技術，將線上家俱擺到實際空間裡查看適宜性；另協助廠商會員開發即時 2D 轉 3D 之婚宴廳 360 度合成系統，透過平板編輯各種 2D 宴會桌之平面圖擺設，亦可即時 3D 渲染出對應擺設之場景。除此之外，聯盟團隊運用最新的 HTML5 技術，優化遊戲效能，使能開啟網頁的裝置，都能運行聯盟團隊開發之 2D 及 3D 遊戲。為因應未來 5G 時代的新媒體項目，聯盟規劃未來的創新服務為 AR 擴增實境演唱會，在疫情時代，也將會是市場新媒體的發展商機。歡迎相關廠商一同加入。

☞聯盟網頁介紹: <https://ntust-ia.com/alliance/era>

聯盟實際產出成果：



線上賞屋與編輯系統



2D 轉 3D 之婚宴廳 360 度合成系統